

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٦

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التفصيلية	المبادرة	المبادرات الفرعية	المستهدف	المؤشر	اجمالي التكلفة
تحقيق التوازن المالي	تجويد العمليات المالية	نظام رقمي لإدارة العمليات المالية	رفع كفاءة الانفاق	اكتمال النظام خلال عام	نسبة دقة وسرعة انجاز العمليات المالية	١٠٠٠٠

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التفصيلية	المبادرة	المبادرات الفرعية	المستهدف	المؤشر	اجمالي التكلفة
ترسيخ الأثر القيمي	بناء برنامج قياس الأثر القيمي	منصة ارتفاع القيمة الالكترونية	تصميم حقايب قيميّة محكمة قابلة للتنفيذ	خمسة حقايب	عدد الحقايب المنجزة والمعتمدة	١٢٠٠٠٠
	تنمية قياس الأثر	بناء برنامج الكتروني لقياس القيم	قياس القيم لدى الممارس القيمي	ثلاثون ممارس	اصدار عشرين تقرير قياس	
	تنمية ثقافة الأثر القيمي	سمو للبحوث والدراسات القيميّة	مشاركة الباحثين والمهتمين	سبعة بحوث قيميّة	عدد البحوث المنشورة والمعتمدة	

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التفصيلية	المبادرة	المبادرات الفرعية	المستهدف	المؤشر	اجمالي التكلفة
تقديم خدمات قيميّة جاذبة	التوسع والتنوع في الخدمات والمنتجات الجاذبة	اللجنة العلمية	تقييم ومراجعة البرامج القيميّة	ثلاثة مقيمين	مراجعة واعتماد خمسة برامج	٦٠٠٠
		مشروع اثراء القيمي	نشر الوعي العام بالقيم لدى الشباب	أربعة دورات قيميّة	ثلاثون مشاركا	٨٠٠٠
		ملتقى للمهتمين بالقيم	ملتقى تواصل القيمي	ملتقى واحد	مشاركة خمسة جمعيات ومنه زائر	٤٠٠٠٠
		مسابقات نساء الخير	إلكترونية تعزز القيم الاصيلية	ثلاثة مسابقات	عدد المشاركين من مشاركا	٤٠٠٠٠
		ميدان الطفولة القيمي	برامج لبناء شخصية الطفل	ستون طفلا	نسبة تطور المهارات ٧٥%	٤٢٠٠٠
		نمو بالقيم	تعزيز القيم لدى الاسرة	منه اسرة	نسبة التحسن القيمي ٨٠%	٥٠٠٠

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التفصيلية	المبادرة	المبادرات الفرعية	المستهدف	المؤشر	اجمالي التكلفة
تقديم خدمات قيميّة جاذبة	التوسع في الشراكات	بناء خدمات ومنتجات قيميّة تقنيّة	منصة قيم للطفولة	منصة رقميّة تفاعليّة	ثلاثون مستخدما	٦٠٠٠٠
		التوسع في الشراكات	انشاء شراكات جديدة	شراكات مجتمعيّة	خمسة شراكات	٤٠٠٠

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التفصيلية	المبادرة	المبادرات الفرعية	المستهدف	المؤشر	اجمالي التكلفة	
تحقيق الاتقان المؤسسي	النموذج القيمي	استكمال النموذج القيمي	استكمال ومراجعة النموذج	نموذج واحد مكتمل	اعتماد النموذج وتطبيقه	١٠٠٠٠	
		ادارة السمعة وبناء صورة ذهنية جاذبة	انتاج منتجات رقيمة	ومضات اعلامية	خمسة عشر مادة اعلامية	١٥٠٠٠	
		إدارة السمعة وبناء صورة ذهنية جاذبة	حكاية قيم	مسابقة مجتمعيّة في المنتزهات الريفيّة	ثلاثة مواقع ريفيّة في المحافظة	مشاركة ٤٠% من الزوار	١٥٠٠٠
			بصمة قيم	فعاليات ميدانية لتأصيل القيم في الحياة اليوميّة	ثلاثة مواقع ريفيّة في المحافظة	مشاركة ٦٠% من الزوار	١٠٠٠٠٠

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التفصيلية	المبادرة	المبادرات الفرعية	المستهدف	المؤشر	اجمالي التكلفة
تحقيق الاتقان المؤسسي	التواصل الفاعل مع الداعمين وشركاء النجاح	مجلة سمو	اصدار مجلة سنويّة	اصدار مجلة واحدة	اصدار العدد السنوي	١٠٠٠٠
		انتاج منتجات تسويقيّة	ومضات اعلامية	ثلاثة منتجات تسويقيّة	عدد الفعاليات الاجتماعيّة التي تم دعمها	٥٠٠٠
الموارد البشرية	الاستثمار في القدرات البشريّة	استقطاب وتأهيل	برامج تدريبيّة للفرق	خمسة موظفين	نسبة تأهيل الفريق ٦٠%	١٠٠٠٠
اجمالي التكلفة للخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٦						٥٠٠٠٠٠

تم اعتمادها في اجتماع الجمعية العموميّة رقم (٥) بتاريخ ١٤ / ٣ / ٢٠٢٦ م			
اسماء الأعضاء	الوظيفة	التوقيع	
١ إبراهيم بن جاسر المطيري	المدير التنفيذي		
٢ محمد بن حمد الواصل	المدير المالي		
٣ د. خالد بن محمد المسند	أمين المجلس		
٤ د. محمد بن صالح العبيد	رئيس مجلس الإدارة		