



جمعية سمو لتعزيز القيم  
SOMOU ASSOCIATION FOR VALUES ENHANCEMENT

**الخطة الاستراتيجية  
للجمعية الخيرية لتعزيز القيم بحافظة عنيزة  
(سمو)**

٢٠٢٦-٢٠٢٤

## رئيس فريق العمل ومستشار التخطيط

د. خالد بن حمد الرشيد

### فريق العمل

رئيس مجلس الإدارة	د. محمد بن صالح العبيد
نائب رئيس مجلس الإدارة	أ. إبراهيم بن حمد العقيل
المسؤول المالي	أ. محمد بن حمد الواصل
عضو مجلس الإدارة	أ. حمد بن عبدالله الزامل
عضو مجلس الإدارة	د. محمد بن عبدالرحمن الزامل
عضو الجمعية العمومية	أ.د. صالح بن عبدالله الدامغ
عضو الجمعية العمومية	د. عبدالله بن صالح الحمود

## وثيقة الخطة الاستراتيجية

### خلاصة التوجه الاستراتيجي:

نحن جمعية خيرية في محافظة عنيزة بمنطقة القصيم، إحدى منظمات القطاع غير الربحي، نعمل تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. نسعى لتعزيز القيم الإسلامية والوطنية والمجتمعية في المجتمع من خلال برامج وخدمات ومنتجات قيمة تركز على مرحلة الطفولة والشباب من الجنسين. لبناء إنسان قيّم يعترف بدينه وقيادته ووطنه وقيمه وهويته، وقادر على قيادة مستقبله والتعامل مع حياته بنجاح، والمشاركة في بناء وطنه نحو الحيوية والازدهار انطلاقاً من منظومة قيمة فاعلة.

ومن خلال دراستنا لبيئة الجمعية الداخلية والخارجية وإجراء مقارنات مرجعية مع جهات مماثلة في التخصص واقتباساً من الفكر الاستراتيجي للمنظمات الناشئة، فإن الجمعية تتجه لخيار استراتيجي مزيج يجمع بين البناء (الإصلاح) وبين العطاء (التوسع)، ويتدرج هذا المزج بنسب متصاعدة في العطاء ومتناقصة في البناء عبر سنوات الخطة الاستراتيجية، وحسب تقييم الأداء المؤسسي للجمعية.

ولتحقيق الأهداف وصناعة الأثر، نسعى لبناء نموذج قيّم يوجه المسار، وتصميم مشاريع توعوية لتشكيل وعي مجتمعي حول القيم وجذب الفئات والقطاعات نحو مشاريعنا القيمة القصيرة والطويلة المدى، والتي تركز على غرس القيم وتعميق الأثر في المستفيد بشكل مباشر. مستعينين لتحقيق أهدافنا بعد توفيق الله بالشراكات مع المؤسسات الخيرية، والقطاعات الحكومية، والقطاع الخاص، ومعتمدين على سياسة إدارة المشاريع وفرق العمل، كما سنفعّل العمل التطوعي القيّم الذي يتسق مع نموذجنا القيّم.

ولتحقيق موارد تساهم في إنجاح مشاريعنا، فسنركز في المرحلة القادمة على تمكين العلاقات مع الداعمين الكبار، والمؤسسات المانحة، واستثمار الدعم الحكومي. وترشيداً للإنفاق وتعميقاً للأثر سيكون تركيزنا على المشاريع الموجهة للمستفيد، وليس على مشاريع البنية التحتية. وسنستثمر شركاءنا في توفير المقرات والبيئات المناسبة لمشاريعنا.

وحيث أننا جمعية ناشئة فإن خطتنا الاستراتيجية تركز على ثبات الأهداف ومرونة المشاريع واستثمار الفرص المتسقة مع الأهداف، معتمدين على منح الصلاحيات وتمكين الموارد البشرية القادرة على اتخاذ القرار السريع الذي يعظم الفائدة. كما سنركز على سياسة التجريب الموجه في المشاريع لتحديد التموضع الصحيح لنا في المستقبل، واستكشاف الخدمات والفئات والمجالات ذات الأثر والفائدة الأكبر.

وحرصاً على تعزيز الأثر وتحقيق الأهداف، فإن الجمعية تستهدف فئة الفتيات والشباب والأطفال من الجنسين وتعزيز الوعي المجتمعي بشكل متوازن في المشاريع، كما تضع في أولوياتها أن تكون المشاريع موجهة للمستفيد مباشرة، أو بالشراكة مع

جهات تملك المستفيد وتقدم خدماتها له بشكل مباشر. كما تفضل استهداف بيئة الجامعات والمدارس، ثم مؤسسات القطاع غير الربحي، ثم الأسر والأفراد، على أن يكون الاختيار بحسب عمق الأثر وتوسيع دائرة المستفيدين.

### مدة الخطة الاستراتيجية:

مدة الخطة ثلاث سنوات بداية من ١/١/٢٠٢٤م، والسنة المالية للخطة هي السنة الميلادية. وتم اختيار ثلاث سنوات نظرا لأنها الفترة المناسبة لجمعية ناشئة.

### الفئة المستهدفة:

١. في مجال تعزيز القيم عبر الخدمات والمشاريع المباشرة فإن الجمعية تستهدف الشباب والفتيات، والأطفال من الجنسين.
٢. في مجال نشر الوعي القيمي فإن الجمعية تستهدف جميع أفراد ومؤسسات المجتمع.
٣. في مجال الدعم فإن الجمعية تستهدف جميع أفراد المجتمع، وجميع القطاعات الثلاث: القطاع الحكومي، والقطاع غير الربحي، والقطاع الخاص، والتجمعات العائلية، والمؤسسات المانحة، والصناديق العائلية والوقفية، وأي مصدر مناسب اجتماعيا ونظاميا.
٤. في مجال الشراكات فإن الجمعية تستهدف جميع القطاعات الثلاث: القطاع الحكومي، والقطاع غير الربحي، والقطاع الخاص. إضافة إلى الأفراد والتجمعات العائلية.

### النطاق الجغرافي:

النطاق الجغرافي للجمعية الذي تغطيه الخدمات المباشرة للمستفيدين في مجال تعزيز القيم هو محافظة عنيزة بشكل أساس إضافة إلى منطقة القصيم، وفي مجال الخدمات الالكترونية وتنمية الوعي فهو منطقة القصيم بشكل اساسي، إضافة إلى اتاحتها للجميع.

النطاق الجغرافي الذي تغطيه خدمات الجمعية في مجال استثمار الفرص التمويلية وعلاقتها وشراكاتها، واستثمار الطاقات والتجارب والخبرات فهو النطاق الوطني داخل المملكة العربية السعودية.

## خدمات الجمعية:

تقدم الجمعية بتوفيق من الله عددا من الخدمات للمجتمع كما يلي:

### الخدمات ذات العلاقة بتعزيز القيم لدى الفئة المستهدفة:

١. المشاريع القصيرة (أقل من شهر) التي تعنى بتعزيز القيم.
٢. المشاريع الطويلة (أكثر من شهر) التي تعنى بتعزيز القيم.
٣. المنتجات القيمية.
٤. نشر الوعي القيمي.

### الخدمات ذات العلاقة بالبناء المؤسسي:

١. التطوع، حيث تقدم الجمعية عددا من الفرص التطوعية لأفراد المجتمع؛ تمكنهم من ممارسة العمل التطوعي حسب اهتماماتهم ووفق تخصص الجمعية.
٢. الاستثمار الاجتماعي، حيث تقدم الجمعية عددا من الفرص في مجال الاستثمار الاجتماعي التي تزيد من موارد الجمعية، وتمكن الداعمين من تعظيم أثر دعمهم.
٣. التبرعات، حيث تفتح الجمعية مجالا كبيرا للداعمين من الأفراد والمؤسسات الراغبين في تقديم الدعم لتعزيز القيم في المجتمع عبر عدد من الطرق والأساليب.
٤. الشراكات، حيث تتيح الجمعية للقطاعات الثلاث: الحكومي وغير الربحي والربحي، إضافة إلى الأفراد، لعقد شراكات تعزيز القيم في المجتمع وتنمية المسؤولية المجتمعية.

## أساليب جمع المعلومات:

للوصول الى معلومات دقيقة حول بيئة الجمعية الداخلية والخارجية، والمتغيرات المؤثرة عليها، تم الاعتماد على عدد

من الأساليب لجمع البيانات، وهي:

١. المقارنات المرجعية.
٢. ورش العمل.
٣. الاستبانات واستطلاعات الرأي.
٤. المقابلات الشخصية.
٥. رأي المختصين في الجمعية.

## أدوات التحليل المستخدمة:

للوصول إلى صورة واضحة عن واقع الجمعية؛ تم استخدام عدد من أدوات التحليل، كما يلي:

١. نموذج تحليل البيئة الرباعي (SWOT).
٢. نموذج التقييم النوعي لمناظير بطاقة الأداء المتوازن.
٣. نموذج بيستل (PESTEL)
٤. نموذج ماكينزي (7s)

## نتيجة تحليل بيئة الجمعية:

انظر الملحق رقم (١).

## التوجه الاستراتيجي

من نحن

نحن جمعية خيرية في محافظة عنيزة بمنطقة القصيم، إحدى منظمات القطاع غير الربحي، نعمل تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. نسعى لتعزيز القيم الإسلامية والوطنية والاجتماعية في المجتمع من خلال برامج وخدمات قيمة تركز على مرحلة الطفولة والشباب من الجنسين. لبناء إنسان قيّم يعترف بدينه وقيادته ووطنه وقيمه وهويته وقادر على قيادة مستقبله والتعامل مع حياته والمشاركة في بناء وطنه نحو الحيوية والازدهار انطلاقاً من منظومة قيمية فاعلة.

### الخيار الاستراتيجي:

من خلال دراسة الجمعية لبيئتها الداخلية والخارجية وإجراء مقارنات مرجعية مع جهات مماثلة في التخصص واقتباساً من الفكر الاستراتيجي للمنظمات الناشئة، فإن الجمعية تتجه لخيار استراتيجي مزيج يجمع بين البناء (الإصلاح) وبين العطاء (التوسع)، ويتدرج هذا المزج بنسب متصاعدة في العطاء ومتناقصة في البناء عبر سنوات الخطة الاستراتيجية، وحسب تقييم الأداء المؤسسي للجمعية.

الخيار	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
البناء (الإصلاح)	٥٠%	٤٠%	٢٠%
العطاء (التوسع)	٥٠%	٦٠%	٨٠%

هذه النسب خاضعة للتغيير اعتماداً على تقييم الأداء المؤسسي للجمعية.

### الرسالة:

نحن جمعية خيرية تعزز القيم لدى صناع المستقبل، بمشاريع وبرامج ومنتجات قيمة، عبر شراكات فاعلة، ومنصات تقنية جاذبة، واستثمار اجتماعي. لتحقيق الأثر القيمي، والحفاظ على الهوية، والمساهمة في بناء مجتمع حيوي.

### شرح الرسالة:

الجملة	الشرح
نحن	تعبر هذه الكلمة عن مفهوم فريق العمل الواحد، وان الجمعية تتحرك بسياسة التعاون المشترك البناء بين جميع الشركاء الذي يتحدثون عن الجمعية كهوية لهم.
جمعية خيرية	هذه الجملة تعبر عن سؤال من نحن؟ وكانت الإجابة توضح أننا منظمة من منظمات القطاع غير الربحي، ورأى الفريق أن يحافظ على مصطلح جمعية وخيرية لاعتبارات ثقافية.

تعزز القيم	هذه الجملة إجابة لسؤال ما هي مهمتنا الأساسية؟ ولماذا نحن موجودون؟ وكانت الإجابة توضح أن المهمة الأساسية هي تعزيز القيم ونشرها وترسيخها داخل المجتمع والفئات المستهدفة.
لدى صناع المستقبل	هذه الجملة توضح الفئات المستفيدة من الخدمات المباشرة لتعزيز القيم في الجمعية، وهم الناشئة، من الأطفال من الجنسين، ومن الشباب والفتيات. وتم التعبير عنهم بصناع المستقبل لأن الجمعية تهتم بالقيم ذات الجانب العملي والمستقبلي في حياة الفرد، والتي تسهم في بناء شخصيته كمواطن منافس مستقبلياً.
بمشاريع وبرامج ومنتجات قيمة	هذه الجملة تمثل خدمات الجمعية التي ستقدمها للفئات المستهدفة، وهي المشاريع القصيرة، والبرامج الطويلة، والمنتجات القيمة، وهذا لتوضيح أهم الخدمات المقدمة للمستفيد بشكل مباشر، وليس حصراً لكل الخدمات.
عبر شركات فاعلة، ومنصات تقنية جاذبة، واستثمار اجتماعي	هذه الجملة إجابة عن سؤال: كيف سأقدم خدماتي؟ وكانت الإجابة تعبر عن ثلاث مراكز مهمة وهي: الشركات الفاعلة التي لها أثر واقعي وعملي، والمنصات التقنية الجاذبة للفئات المستهدفة، والاستثمار الاجتماعي كسياسة عمل في تقديم الخدمات.
لتحقيق الأثر القيمي، والحفاظ على الهوية، والمساهمة في بناء مجتمع حيوي	هذه الجملة إجابة عن سؤال: ما الدوافع التي تحركنا للعمل في هذا المجال؟ وكانت الإجابة توضح ثلاثة دوافع كبرى، هي: تحقيق الأثر الاجتماعي المتمثل بالأثر القيمي وتعميقه وترسيخه. والحفاظ على الهوية الوطنية بجميع أبعادها، والمساهمة في تحقيق رؤية الدولة في بناء مجتمع حيوي.

## الرؤية

أثر قيمي نرسخه بخدماتنا الأكثر جاذبية لصناع المستقبل، بإتقان مؤسسي، وكفاءات فاعلة.

## شرح الرؤية:

الجملة	الشرح
أثر قيمي	تعبر هذه الجملة عن الهدف الأكبر الذي تسعى الجمعية لتحقيقه وهو إحداث أثر اجتماعي قيمي في الفئات المستهدفة، متجاوزين بذلك مجرد تقديم الخدمات إلى استفادة الفرد من الخدمات في قراراته وسلوكه.
نرسخه	تعبر هذه الكلمة عن مستوى العمق الذي نريده في الأثر القيمي وهو رسوخ القيم في شخصية الإنسان.
بخدماتنا	تشمل هذه الكلمة جميع الخدمات التي تقدمها الجمعية للفئات المستهدفة
الأكثر جاذبية	تصف هذه الجملة الخدمات التي تقدمها الجمعية، فتعبر عنها بالأكثر جاذبية، مشكلة تحدي تسعى الجمعية إلى تجاوزه بإذن، فالخدمات الجاذبة تعد من أكبر التحديات التي تواجه الجمعيات المعنية بالشباب والأطفال.
لصناع المستقبل	هذه الجملة توضح الفئات المستفيدة من الخدمات المباشرة لتعزيز القيم في الجمعية، وهم الناشئة، من الأطفال من الجنسين، ومن الشباب والفتيات. وتم التعبير عنهم بصناع المستقبل لأن الجمعية تهتم بالقيم ذات الجانب العملي والمستقبلي في حياة الفرد، والتي تسهم في بناء شخصيته كمواطن منافس مستقبلياً.
إتقان مؤسسي	تعبر هذه الجملة عن أحد ركائز الرؤية وهو المستوى المؤسسي الذي تريد الجمعية تحقيقه، وهو الإتقان بمفهومه الواسع، مراعية بذلك حداثة نشأتها وتحليل بيئتها.

تعبّر هذه الجملة عن أحد ركائز الرؤية وهو المورد البشرية التي تعمل في الجمعية، حيث تسعى الجمعية إلى الاستثمار في موارد بشرية ذات كفاءة فتجيد القيام بالأعمال بشكل صحيح، وأيضاً ذات فاعلية فتجيد القيام بالأعمال الصحية ذات العلاقة يتوجه الجمعية الاستراتيجي.	وكفاءات فاعلة
--	------------------

## القيم المؤسسية

١. المبادرة.
٢. الاتقان.
٣. التعلم.
٤. التواصل.

## شرح القيم:

القيمة	الشرح
المبادرة	تحول الجمعية بجميع مكوناتها إلى المبادرة التي تركز على السرعة بدافع ذاتي في اتخاذ القرار والتخطيط والتنفيذ واستثمار الفرص، وطرح الأفكار، والسعي لتحقيق الأهداف.
الاتقان	تحول الجمعية بجميع مكوناتها إلى الاتقان الذي يركز على نوع العطاء وجودته، في جميع المستويات، وتحويله إلى ثقافة مؤسسية لدى جمعي الشركاء.
التعلم	تحول الجمعية بجميع مكوناتها إلى منظمة متعلمة، يسعى الجميع فيها إلى تطوير ذواتهم، والتعليم من ممارساتهم وتجاربهم، وتحسين أدائهم، والاستمرار في اكتشاف الجديد، والاستفادة منه.
التواصل	تحول الجمعية بجميع مكوناتها إلى التواصل مع الجميع، سواء العملاء الداخليين، أو المستفيدين، أو المجتمع، أو أصحاب المصلحة، من جمعية عمومية، ومجلس إدارة، وداعمين، ومؤسسات مانحة، وشركاء نجاح. على أن يكون هذا التواصل باحترافية وورقي.

## المحاور والمناظير الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية:

١. مجلس الإدارة.
٢. رأس المال البشري.
٣. البناء المؤسسي.
٤. الخدمات والعملاء.
٥. الأثر القيمي.
٦. المالي.

## المناظير والاهداف الاستراتيجية والتفصيلية:

### جدول المناظير والأهداف الاستراتيجية والتفصيلية

الأهداف التفصيلية	الهدف الاستراتيجي	المنظار الاستراتيجي
تجويد العمليات المالية	تحقيق التوازن المالي	المالي
تحقيق كفاءة الإنفاق		
تطبيق معيار السلامة المالية		
زيادة وتنوع الموارد المالية		
التواصل الفاعل مع الداعمين وشركاء النجاح		
تنمية رضا وديمومة الداعمين		
بناء منظومة قياس الأثر القيمي	ترسيخ الأثر القيمي	الأثر القيمي
تنمية ثقافة الأثر القيمي		
تنمية استثمار قياس الأثر في التحسين		
تحسين التواصل والعلاقات والرضا مع العميل	تقديم خدمات قيمة جاذبة	الخدمات والعملاء
التوسع والتنوع في الخدمات والمنتجات الجاذبة		
بناء خدمات ومنتجات قيمة تقنية		
تعزيز الاستثمار الاجتماعي		
تعزيز الجاذبية في المشاريع		
التوسع في جميع القطاعات والفئات المستهدفة		
تغطية جميع النطاق الجغرافي للجمعية		
التوسع في الشراكات		
إدارة السمعة وبناء صورة ذهنية جاذبة		
تنمية الوعي القيمي		
بناء النموذج القيمي	تحقيق الاتقان المؤسسي	البناء المؤسسي
تحسين عمليات الإنجاز والمتابعة والتقييم المؤسسي		
تعزيز القيم المشتركة والثقافة الإدارية الفاعلة		
بناء الأنظمة واللوائح والأدلة		

تطوير التواصل الإداري واتخاذ القرار		
تطبيق الحوكمة		
إيجاد بيئة عمل جاذبة		
تجويد التحول والأداء الاستراتيجي		
بناء الأنظمة والخدمات الرقمية		
بناء منظومة إدارة الأداء	الاستثمار في قدرات بشرية ذات كفاءة وفاعلية	الموارد البشرية
تنمية الإنتاجية والكفاءة لدى فريق العمل		
التحفيز والمحاسبية القائم على الأداء		
بناء منظومة العمل التطوعي واستثماره		
بناء منظومة ادارة فرق العمل والمشاريع		
استقطاب وتأهيل الطاقات واستثمارها		
تعزيز التواصل والعلاقات		
استقطاب واستثمار المتخصصين		
تنمية القيادة والفاعلية		
تعزيز فاعلية أعضاء مجلس الإدارة		
تحسين كفاءة مجلس الإدارة		
تنمية إدارة الأزمات والمخاطر		
تحسين منظومة المعلومات واتخاذ القرار		
تحسين منظومة التقييم المؤسسي والاستراتيجي		
تعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة		

مؤشرات الأداء والمستهدفات للسنوات الثلاث القادمة بإذن الله:

انظر الملحق رقم (٢).

## تنفيذ الاستراتيجية

### أسس الاستراتيجية:

أسس الاستراتيجية هي القواعد والمحددات والمعالم الرئيسة التي تسير عليها استراتيجية الجمعية نحو تحقيق رؤيتها ومستهدفاتها، وفق خيارها الاستراتيجي:

١. دليل النموذج القيمي هو مصدر الفهم والتعامل والتحديد للقيم التي تستهدف الجمعية تعزيزها لدى الفئات المستهدفة.
٢. الخطة الاستراتيجية تركز على ثبات الأهداف ومرونة المشاريع واستثمار الفرص المتسقة مع الأهداف، معتمدين على منح الصلاحيات وتمكين الموارد البشرية القادرة على اتخاذ القرار السريع الذي يعظم الفائدة.
٣. الخطط التشغيلية ستركز على سياسة التجريب الموجه في المشاريع لتحديد التموضع الصحيح للجمعية في المستقبل، واستكشاف الخدمات والفئات والمجالات ذات الأثر والفائدة الأكبر.
٤. الجمعية تضع في أولوياتها أن تكون المشاريع موجهة للمستفيد مباشرة، أو بالشراكة مع جهات تملك المستفيد وتقدم خدماتها له بشكل مباشر.
٥. تفضل الجمعية استهداف بيئة الجامعات والمدارس، ثم مؤسسات القطاع غير الربحي، ثم الأسر والأفراد، على أن يكون الاختيار بحسب عمق الأثر وتوسيع دائرة المستفيدين.
٦. في الموارد المالية ستركز الجمعية في المرحلة القادمة على تمتين العلاقات مع الداعمين الكبار، والمؤسسات المانحة، واستثمار الدعم الحكومي.
٧. ترشيدا للإنفاق وعميقا للأثر سيكون تركيز الجمعية على المشاريع الموجهة للمستفيد، وليس على مشاريع البنية التحتية. وستستثمر الشركاء في توفير المقرات والبيئات المناسبة لمشاريعها.
٨. لتحقيق الأهداف ستستعين الجمعية (بعد توفيق الله) بالشراكات مع المؤسسات الخيرية، والقطاعات الحكومية، والقطاع الخاص.
٩. في تنفيذ الخطة التشغيلية ستعتمد الجمعية على سياسة إدارة المشاريع وفرق العمل، كما ستفعل العمل التطوعي القيمي الذي يتسق مع نموذجها القيمي.

### ممكنات تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

حرصا على نجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية بشكل فاعل فإن مستشار الخطة يوصي بما يلي:

١. العناية الخاصة بتحديد بطل التغيير وهو المدير التنفيذي، والذي سيتولى إدارة تنفيذ الخطة بإذن الله تعالى.
٢. العناية الخاصة بتوفير دعم مالي لمتطلبات التغيير ومتطلبات تنفيذ الخطة خاصة في سنتها الأولى.

٣. الاهتمام الكبير بتعظيم المكاسب السريعة التي تشعر الجميع بنجاح الخطة.
٤. العناية باستكمال الهيكل الإداري وتنفيذه وفق ما تم اعتماده.
٥. تنمية المهارات الصلبة لدى العاملين في كل خدمة تقدمها الجمعية.
٦. إنشاء لجان استشارية متعددة التخصصات والتوجهات.
٧. التعاقد مع مستشار قانوني للإشراف على الجوانب القانونية للجمعية وصياغة عقودها.

## جوانب تحتاج الى قرار

تمثل النقاط التالية عددا من الموضوعات التي لا تحتاج الى خطة تشغيلية لتحقيقها، وإنما تحتاج الى اتخاذ قرار حيالها

ثم تطبيقه:

١. تفويض الصلاحيات.
٢. آلية التعامل مع المرأة وكيفية استثمارها في مشاريع وإدارة الجمعية.
٣. تكليف إدارة الجمعية بوضع خطة تشغيلية جيدة اعتمادا على الخطة الاستراتيجية.
٤. استكمال الهيكل الإداري من حيث التوظيف.
٥. تنمية المهارات الصلبة لدى العاملين في كل خدمة تقدمها الجمعية.
٦. إنشاء لجان استشارية متعددة التخصصات والتوجهات.
٧. التعاقد مع مستشار قانوني للإشراف على الجوانب القانونية للجمعية وصياغة عقودها.

## سياسات عمل قادمة:

هذه عدد من سياسات العمل المقترحة والتي سيكون له دور في نجاح الخطة الاستراتيجية بإذن الله تعالى:

١. التزام جميع العاملين داخل الجمعية، وفرق العمل، والمشاركين في التطوع، والمستشارين، بالعمل وفق دليل نموذج الجمعية القيمي.
٢. تفعيل مجلس الإدارة في مهامه فقط، وعدم الانشغال بمهام الإدارة التنفيذية.
٣. تفعيل العلاقات الاجتماعية داخل وخارج الجمعية.
٤. العناية الكبيرة بجاذبية المشاريع والخدمات للفئات المستهدفة والداعمين.
٥. تمكين المستفيدين من المشاركة في صناعة خدمات ومشاريع الجمعية وتقديمها وتقييمها.
٦. صناعة منتجات مبتكرة من خلال متخصصين.
٧. الاعتماد على أهل الاختصاص في كل مجال من مجالات الجمعية.

٨. الاعتماد على إدارة المشاريع وفرق العمل، وتقليل التوظيف قدر الإمكان.

٩. تفعيل ثقافة المبادرات إضافة الى ثقافة المشاريع.

١٠. بناء المنتجات اعتمادا على احتياجات المستفيدين الحياتية.

١١. في مجال الدعم يكون التركيز بشكل أكبر على الداعمين الكبار والمؤسسات المانحة والدعم الحكومي. مع عدم اغفال الأساليب الأخرى.

١٢. التركيز على عقد الشراكات واستثمار العمل التطوعي.

١٣. استثمار شركات التوظيف.

### الهيكل الإداري:

انظر الملحق رقم (٣).

والله الموفق والمعين.

## الفهرس:

- ٢ ..... وثيقة الخطة الاستراتيجية
- ٢ ..... خلاصة التوجه الاستراتيجي:
- ٣ ..... مدة الخطة الاستراتيجية:
- ٣ ..... الفئة المستهدفة:
- ٣ ..... النطاق الجغرافي:
- ٤ ..... خدمات الجمعية:
- ٤ ..... الخدمات ذات العلاقة بتعزيز القيم لدى الفئة المستهدفة:
- ٤ ..... الخدمات ذات العلاقة بالبناء المؤسسي:
- ٥ ..... أساليب جمع المعلومات:
- ٥ ..... أدوات التحليل المستخدمة:
- ٥ ..... نتيجة تحليل بيئة الجمعية:
- ٦ ..... التوجه الاستراتيجي
- ٦ ..... من نحن
- ٦ ..... الخيار الاستراتيجي:
- ٦ ..... الرسالة:
- ٦ ..... شرح الرسالة:
- ٧ ..... الرؤية
- ٧ ..... شرح الرؤية:
- ٨ ..... القيم المؤسسية
- ٨ ..... شرح القيم:
- ٨ ..... المحاور والمناظير الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية:
- ٩ ..... المناظير والاهداف الاستراتيجية والتفصيلية:

- ١٠ ..... مؤشرات الأداء والمستهدفات للسنوات الثلاث القادمة بإذن الله:
- ١١ ..... تنفيذ الاستراتيجية:
- ١١ ..... أسس الاستراتيجية:
- ١١ ..... مميزات تنفيذ الخطة الاستراتيجية:
- ١٢ ..... جوانب تحتاج الى قرار
- ١٢ ..... سياسات عمل قادمة:
- ١٣ ..... الهيكل الإداري:
- ١٤ ..... الفهرس:

انتهى.